



Personal Care Solutions

(Средства личной гигиены – технологические решения)

Тенденции на рынке
косметической продукции

Adding
value
to life

Введение

Глобальные тенденции на рынке средств личной гигиены, представленные в этом докладе, основаны на аналитических исследованиях потребителей продукции, проводимых компанией Datamonitor в 24 странах, включая Россию.



Источник: аналитические данные компании Datamonitor

Глобальные тенденции: мнение потребителя



Чувственное восприятие и желания

Движущая сила постоянно растущих ожиданий качества, разнообразия товаров и впечатления от погружения в "потребительскую активность".



Простота и доступность

В современной жизни потребители все больше испытывают нехватку времени и денег, поэтому ищут способы максимального использования этих ограниченных личных ресурсов.



Здоровье и благополучие

Люди всех возрастов более активно и предметно стали заниматься своим здоровьем.



Индивидуализм и экспрессия

Качества, подчеркивающие индивидуальность и самовыражение, которыми руководствуются уверенные в себе современные потребители.



Комфорт и неопределенность

В связи с ростом в мире стрессовых ситуаций и неуверенности в благополучии своей жизни и жизни других людей, потребители ценят безопасность, традиции, простоту и уверенность.



Устойчивое развитие и вопросы этики

Растущее осознание ответственности и заботы сопровождают масштаб, сложность и взаимозависимость всеобщих социальных и глобальных экологических проблем.



Эволюция окружающего пространства

Основополагающие и наиболее надежные социально-демографические и экономические тенденции оказывают влияние на потребительское общество.



Умные технологии и связь

В современном обществе, заполненном технологическими решениями и связью, потребители легко интегрируют использование множества различных технологий в свою жизнь и в способы совершения покупок.

Изучение потребительского спроса компанией Datamonitor (исследование охватывает 24 страны, 2012 год)

Значимость мегатрендов (глобальных тенденций) в зависимости от области применения

Каждый мегатренд оказывает различное влияние в зависимости от категории

Мегатренды: степень значимости для средств по уходу за волосами



Мегатренды: степень значимости для средств по уходу за кожей



Мегатренды «Чувственное восприятие и желания» и «Простота и доступность» одинаково хорошо распространены как для средств по уходу за волосами, так и для средств по уходу за кожей, в то время как «Здоровье и благополучие» и «Индивидуализм и экспрессия» гораздо более выражены для средств по уходу за кожей

Инновационные возможности в категории средств по уходу за волосами

Мегатренд	Рецептура	Позиционирование	Упаковка	Мерчендайзинг и маркетинг
Чувственное восприятие и желания	«Натуральный» продукт	Высококласный продукт	Премиальная	Выражение преимуществ «натурального» продукта
Простота и доступность	Замена для средств по уходу за влажными волосами	Быстрый уход за волосами для потребителя	Удобная в использовании, готовая к применению упаковка	Доступная роскошь
Здоровье и благополучие	Омолаживание, уход за кожей головы	Функциональные преимущества	Тематика - уход за кожей	Уход, а не лечение
Индивидуализм и экспрессия	Обеспечение соответствия требованиям потребителя	Мужчины, пожилые люди, дети, текстура , этническая принадлежность	Специфичная целевой группе	Ясное выражение целевых преимуществ
Комфорт и неопределенность	Ингредиенты высокого качества, используемые в парикмахерских салонах	Привычная концепция и преимущества	Профессиональная, для отражения высокого, салонного качества	Хорошо знакомый продукт, уникальное торговое предложение
Устойчивое развитие и вопросы этики	Комбинации этических рецептов	Ответственные источники	Биоразлагаемая, перерабатываемая	Привлечение потребителя «историей», рассказом о товаре
Эволюция окружающего пространства	Традиционные восточные ингредиенты	Уникальные, экзотические продукты	Высококласная, отражающая происхождение продукта	Ориентация на западные рынки
Умные технологии и связь	В ногу со временем - новые, более безопасные к приемлемым ингредиентам	Таргетирование «технически подкованных» потребителей	Четкое обозначение ингредиентов	Построение взаимоотношений и уход после покупки с помощью технологий

Источник: аналитические данные компании Datamonitor



Возможности иметь ключевое значение в инновационных продуктах по уходу за кожей

Мегатренд	Рецептура	Позиционирование	Упаковка	Мерчендайзинг и маркетинг
Здоровье и благополучие	Не содержащие химикаты составы, функциональные ингредиенты	Сочетание ухода и лечебных свойств	Подчеркивает лечебный характер	Уход за кожей лица с омолаживающим эффектом
Простота и доступность	Сочетание функциональности макияжа и ухода за кожей	Качество по разумной цене	Готовая к применению упаковка, экономия времени	Предложение универсального, упрощенного продукта
Чувственное восприятие и желания	Фрукты и другие богатые питательными веществами продукты питания и напитки	Премиальный продукт	Класса люкс	Новинка, нарушение обыденного похода за покупками
Индивидуализм и экспрессия	Соответствующие требованиям потребителя рецептуры	Специализация по половой принадлежности, возрасту и этапам развития	Гендерно-ориентированная	Общественное признание (уход за кожей для мужчин), удобство для пожилых людей
Устойчивое развитие и вопросы этики	Халяльный, веганский, «вдохновленный природой»	Экологические, природные ценности, «зеленый» продукт	Экологически безопасная	Справедливая торговля, не тестируется на животных
Эволюция окружающего пространства	Вдохновение местными традициями и предпочтениями	Глобальные бренды для местных потребителей	Небольшие пакетики «саше»	Акцент на культурные нюансы
Комфорт и неопределенность	Клиническая разработка	Высокое качество	В стиле салонного ухода/спа	Положительная оценка/поддержка знаменитостью, в соответствии с возрастной группой
Умные технологии и связь	Дополнительные продукты и устройства по уходу за кожей	Пользователи технических устройств и технологий	Образцы/пробы	Интернет, онлайн-платформы, диалог потребитель-бренд



Personal Care Solutions

(Средства личной гигиены – технологические решения)

Примеры концепций Dow,
отвечающие основам
рыночных тенденций

Adding
value
to life

Creative Oil



- Маслосодержащие средства по уходу – преобладающая тенденция для косметических средств (за последние 4 года: масло для волос +174%, масло для лица +130%, масло для тела +32%, по данным Mintel)
- Антиоксиданты и очищающие свойства масел
- Встреча Востока и Запада

Ravishing Velvet



- Рост озабоченности своим здоровьем и стремление к молодому внешнему виду
- 51% мужчин и 72% женщин беспокоятся из-за появления глубоких и мелких морщин (источник: Datamonitor)
- Мгновенный результат от маскировки изъянов и признаков старения

Innovative Melt



- Желание потребителя вновь открыть для себя «свежесть»
- Текстура может способствовать поддержке позиционирования продукта и расширять восприятие потребителем его преимущества
- 16% всех косметических продуктов, запущенных за последние три года, обладали заявленным улучшением текстуры (*источник: Mintel*)

Wonderful Wave



- Сенсорный признак является 3-м наиболее существенным фактором при выборе косметического продукта (*источник: Datamonitor*)
- Удобство и возможность сэкономить время на повседневных процедурах по уходу за собой
- Многофункциональные продукты

Creative Oil



Преобразование масляной структуры в гелеобразную

ETHOCEL™ - загустители
масла и пленкообразователи,
облегчающие творческий
процесс при работе с маслами
и маслосодержащими
продуктами в новых
форматах, предлагая
специально разработанные
прозрачные загущенные
продукты, обладающие
широкой совместимостью с
маслами.



Creative Oil*: Преобразование масляной структуры в гелеобразную

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

- Неионогенный, неассоциативный загуститель на основе целлюлозы
- Загустители масла ETHOCEL™ обладают отличной совместимостью с умеренными и сильнополярными масляными системами.
- ETHOCEL™ позволяют создавать прозрачные продукты
- Создавать широкий спектр возможетекстур позволяет использовать различные форматы упаковки (жидкое масло / «медообразное» масло / желеобразное масло)
- Технология универсальна и в сочетании с поверхностно-активными веществами может использоваться не только для получения масел для волос, тела и лица, но и таких продуктов, как легко смываемые маски для лица, отшелушивающие и очищающие масла.

*Творчески разработанные маслосодержащие продукты



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Creative Oil*: Преобразование масляной структуры в гелеобразную

Соответствие
рынку
Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

**

- Не проливается при нанесении
- Остается на руках при нанесении
- Загустители масла ETHOCEL™ позволяют получать продукцию с широким спектром текстуры и консистенции – жидкое масло, «медообразное» масло и желеобразное масло – для расширения впечатлений и восприятия потребителя при использовании продукта
- Возможность регулирования текстуры продукта позволяет уменьшить сальность и липкость масла, при этом сохраняя преимущества маслосодержащего продукта. Это облегчает разработку более освежающих масляных продуктов
- Отличная визуальная и эстетическая привлекательность для потребителя

*Творчески разработанные маслосодержащие продукты.

** Типичное восприятие предоставленных образцов рецептуры продукта.
Характеристики могут меняться в зависимости от используемых рецептур.

®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Creative Oil: Преобразование масляной структуры в гелеобразную

Соответствие
рынку
Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

Фаза	Торговое наименование	Наименование по INCI**	вес/вес%	Поставщик
A	ETHOCEL™ STD 100 Premium	Этилцеллюлоза (Ethylcellulose)	4.00	Dow Chemicals
A	Eutanol G	Октилдодеканол (Octyldodecanol)	35.5	BASF
B	Ethanol	Этанол (Ethanol)	5.00	
B	Escalol 557	Октилметоксициннамат (Octyl Methoxycinammate)	0.5	Ashland
C	Estol 1512	Изопропилмиристат (Isopropyl Myristate)	20.00	Croda
C	UCON™ Fluid AP	Полипропиленгликоль-14 бутиловый эфир (PPG-14 Butyl Ether)	15.00	Dow Chemicals
D	Dow Corning 245 Fluid	Циклопентасилоксан (Cyclopentasiloxane)	20.00	Dow Corning

Характеристики продукта:

Параметр	Диапазон	Метод
Внешний вид	Белый кремовый	Визуальный
pH (состояние поставки)	5.5 - 6.5	pH-метр
Вязкость (сП)	40,000 - 45,000	По Брукфильду, LV#4, 12 об./мин., 23° C

*Творчески разработанные маслосодержащие продукты.

**INCI - Международная номенклатура косметических ингредиентов.



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Ravishing
Velvet



Видимый эффект скрытия несовершенств

EcoSmooth™ OptiTouch
позволяет нам улучшать
свой внешний вид,
создавать «лучшую
версию себя» путем
снижения видимости
глубоких и мелких морщин,
дефектов кожи с приятным
бархатистым ощущением.



Ravishing Velvet*:

Приятные вельветовые ощущения, матовый эффект и скрытие недостатков кожи

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

- Монодисперсный полиолефин с высоким показателем преломления
- Очень эффективен при низком содержании активного вещества – до 3%
- Можно добавлять в водную фазу
- Исключительный матирующий эффект без забеливания кожи
- Многофункциональный продукт, обеспечивает различные сенсорные и оптические свойства
- Технологически подходит кремов для лица и тональных кремов

*Восхитительный бархат



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с
соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Ravishing Velvet*:

Видимый эффект скрытия несовершенств

Возможности
Соответствие
рынку
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

**

- Равномерный телесный цвет
- Матирование без эффекта забеливания
- Улучшение цвета лица
- Улучшение контуров лица и заполнение глубоких морщин
- Маскировка дефектов, изъянов
- Обеспечивает бархатистое ощущение

* Восхитительный бархат

** Типичное восприятие предоставленных образцов рецептуры продукта.
Характеристики могут меняться в зависимости от используемых рецептур.



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с
соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Ravishing Velvet*:

Видимый эффект скрытия несовершенств

Возможности
Соответствие
рынку
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

Фаза	Торговое наименование	Вес. %	Наименование по INCI /CFTA***	Поставщик
A	Deionized Water (деионизированная вода)	75,26	Вода (Water / Aqua)	-
A	POLYOX™ WSR-301 Sensory Enhancer (усилитель органолептических/сенсорных характеристик)	0,025	Полиэтиленгликоль-90М (PEG-90М)	Dow
A	SoftCAT™ SK-MH Conditioning Polymer (кондиционирующий полимер)	0,030	Поликватерниум-67 (Polyquaternium-67)	Dow
B	Sodium Hyaluronate	0,030	Гиалуронат натрия (Sodium Hyaluronate)	
C	ACULYN™ 28 Rheology Modifier (реологический модификатор)	3,00	Сополимер акрилата/бегенет-25 метакрилата (Acrylates/Beheneth-25 Methacrylate Copolymer)	Dow
C	ACULYN™ Excel Rheology Modifier (реологический модификатор)	1,00	Сополимер акрилата (Acrylates Copolymer)	Dow
C	DC 190	0,25	Полиэтиленгликоль/полипропиленгликоль- 18/18 диметикон (PEG/PPG-18/18 Dimethicone)	Dow Corning
C	EcoSmooth™ OptiTouch Sensorial Enhancer (усилитель органолептических/сенсорных характеристик)	18,74	Сополимер этилена и октена (и) сополимер этилена/акрилата натрия (Ethylene/Octene Copolymer (and) Ethylene/Sodium Acrylate Copolymer)	Dow
C	NEOLONE™ PH 100 Preservative (консервант)	0,83	Феноксиэтанол (Phenoxyethanol)	Dow
C	Hydrolite 8	0,68	Каприлильгликоль (Caprylyl Glycol)	Symrise
D	Citric acid qs 6.0-6.5	qs	Лимонная кислота (Citric acid)	-
D	Fragrance Flocons G 112 9859	0,15	Парфюм / ароматизатор (Parfum / Fragrance)	Robertet

* Восхитительный бархат

** Типичное восприятие предоставленных образцов рецептуры продукта.

Характеристики могут меняться в зависимости от используемых рецептур.

*** INCI - Международная номенклатура косметических ингредиентов; CFTA – Ассоциация производителей косметических средств, туалетных принадлежностей и парфюмерии

Характеристики продукта:

Параметр	Диапазон	Метод
Внешний вид	Белый гель	Визуальный
pH (состояние поставки)	6.0 - 6.5	pH-метр
Вязкость (сП)	15,000 - 20,000	По Брукфильду, LV#4, 30 об/мин, 23° С



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Innovative
Melt



Преобразование геля в освежающую жидкость

ACULYN™ 28 — данная технология с высокими псевдопластическими характеристиками позволяет при сдвиговом напряжении преобразовывать гель в водянистую жидкость. Увлажняйте свою кожу прохладным гелем, который при аккуратном втирании становится водянистой жидкостью, освежая вашу кожу, делая ее эластичной и гладкой.



Innovative Melt*: Преобразование геля в освежающую жидкость

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

- Анионный ассоциативный реологический модификатор на основе гидрофобно-модифицированной щелочной набухающей эмульсии (HASE)
- Высокие псевдопластические характеристики позволяют гелеобразной композиции становиться водянистой жидкостью при нанесении на кожу (при разравнивающем сдвиговом напряжении)
- Возможность создавать легко размягчаемые высоководянистые гели
- Продукт эффективен в диапазоне pH, характерном для кожи, благодаря чему особенно хорошо подходит для использования в средствах по уходу за кожей
- Настраиваемая структура композиции при регулировании уровней дозирования
- Находящуюся в баночке гелеобразную композицию можно легко «раздавить» на небольшие блоки (как кубики льда) перед нанесением на кожу.
- После перемешивания композиция быстро выравнивается обратно к идеально гладкой плоской поверхности – эффект памяти

*Инновационное смягчение



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Innovative Melt*: Преобразование геля в освежающую жидкость

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем**
Рецептуры

- Превосходное ощущение свежести, гладкости и увлажнения после нанесения, отсутствие липкости
- Внешне выглядит как плотный гель, который преобразуется в освежающую жидкую структуру при нанесении
- Увлажняйте свою кожу прохладным гелем, который при аккуратном втирании становится водянистой жидкостью, освежая вашу кожу, делая ее эластичной и гладкой

* Инновационное смягчение.

** Типичное восприятие предоставленных образцов рецептуры продукта.
Характеристики могут меняться в зависимости от используемых рецептур.

®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Innovative Melt*: Преобразование геля в освежающую

ЖИДКОСТЬ

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

Фаза	Торговое наименование	Вес.%	Наименование по INCI**	Поставщик
A	Deionized Water (деионизированная вода)	72,00	Вода (Aqua / Water)	-
A	Keltrol CG-SFT	0,20	Ксантановая камедь (Xanthan gum)	CP Kelco
A	ACULYN™ 28	5,00	Сополимер акрилата/бегенет-25 метакрилата (Acrylates/ Beheneth-25 Methacrylate Copolymer)	Dow
B	Shea butter	1	Масло из семян дерева ши (Shea butter)	-
B	Cetiol LC	7	Кокосовый каприлат /капрат (Coco Caprylate /Caprate)	BASF
B	Brij-S20-PA (Steareth-20)	1,00	Стеарет-20 (Steareth -20)	Croda
B	Xiameter DC 200 (Dimethicone)	2,00	Диметикон (Dimethicone)	Dow Corning
C	Butylene Glycol	8,00	Бутиленгликоль (Butylene glycol)	-
C	Sodium hydroxide (10%)	qsp pH 6	Гидроксид натрия (sodium hydroxide)	-
C	Neolone PH 100	0,83	Феноксизтанол (Phenoxyethanol)	Dow
C	Hydrolite 8 (Caprylyl Glycol)	0,68	Каприлилгликоль (Caprylyl Glycol)	Symrise
C	Parfum	0,05	Парфюм / ароматизатор (Parfum / Fragrance)	-
D	Deionized water	qsp 100%	Вода (Aqua / Water)	-

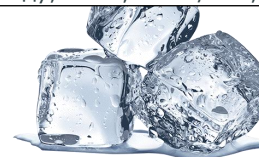
Характеристики продукта:

Параметр	Диапазон	Метод
Внешний вид	Белый кремовый	Визуальный
pH (состояние поставки)	5.5 - 6.5	pH-метр
Вязкость (сП)	40,000 - 45,000	По Брукфильду, LV#4, 12 об/мин, 23° C

* Инновационное смягчение.

**INCI - Международная номенклатура косметических ингредиентов.

®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow





Мягкая кожа без ощущения липкости

EcoSmooth™ Delight —
усилитель сенсорных
характеристик,
позволяющий создавать
легкие, нежирные
композиции, оставляющие
кожу мягкой, гладкой и
превосходно увлажненной,
не оставляет после
применения неприятного
ощущения «липкости».



Wonderful Wave*: Мягкая кожа без ощущения липкости

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

- Полиолефин двойной структуры, обеспечивающий ощущение упругой мягкости и хорошее увлажнение
- Возможность структурировать масляную фазу
- Совместим со смягчителями и силиконами
- Легко наносится и распределяется
- Универсальная технология, позволяющая разрабатывать множество форматов – от лосьона для тела до геля для душа

*Прекрасная волна ощущений.



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с
соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Wonderful Wave*: Мягкая кожа без ощущения липкости

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

- Ощущение ухоженности кожи на протяжении всего дня
- Мягкость, гладкость и успокоение
- Нежирная структура, нет ощущения липкости после нанесения
- Приятный опыт использования
- Комфорт и роскошь по доступной цене

* Прекрасная волна ощущений

** Типичное восприятие предоставленных образцов рецептуры продукта.
Характеристики могут меняться в зависимости от используемых рецептур.



®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.
Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с
соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Wonderful Wave*: Мягкая кожа без ощущения липкости

Возможности
Преимущества
Восприятие
пользователем
Рецептуры

Фаза	Торговое наименование	Вес. %	Наименование по INCI/CTFA**	Поставщик
A	Deionised Water (Деионизированная вода)	52,60	Вода (Aqua / Water)	-
A	METHOCEL™ 40-0202 Functional Thickener (функциональный загуститель)	0,50	Гидроксипропилметилцеллюлоза (Hydroxypropyl Methylcellulose)	Dow
A	SoftCAT™ SK-MH Conditioning Polymer (кондиционирующий полимер)	0,30	Поликватерниум-67 (Polyquaternium-67)	Dow
B	ACULYN™ 88 Rheology Modifier (реологический модификатор)	3,57	Сшитый полимер акрилат/стеарет-20 метакрилат (Acrylates/Steareth-20 Methacrylate Crosspolymer)	Dow
C	Empicol® ESB-70 (70% активного вещества)	12,86	Лауретсульфат натрия (Sodium Laureth Sulfate)	Huntsman
D	Empigen® BSFA (30% активного вещества)	8,33	Кокамидопропилбетаин (Cocamidopropyl betaine)	Huntsman
E	Caprylate/ Caprate de Coprah	2,80	Кокосовый каприлат капрат (Coco Caprylate Caprate)	Stéarinerie Dubois
E	Lipovol® SUN	4,40	Подсолнечное масло (Sunflower Seed Oil)	Lipo
E	Triglycerides C8 C10 5545	2,80	Триглицерид каприловой/каприновой кислоты (Caprylic Capric Triglycerides)	Stéarinerie Dubois
E	EcoSmooth™ Delight	10,00	Алканы C14-22 (и) сополимер этилена/октена (C14-22 Alkane (and) Ethylene/Octene Copolymer)	Dow
F	Sodium hydroxide qs pH 8.0	0,63	Гидроксид натрия (Sodium hydroxide)	-
G	Salicylic acid	0,50	Салициловая кислота (Salicylic acid)	-
H	Citric acid	qs	Лимонная кислота (Citric acid)	-
I	NEOLONE™ PH 100 Preservative (консервант)	0,50	Феноксизтанол (Phenoxyethanol)	Dow
I	Extra_Care E-1023731	0,20	Парфюм / ароматизатор (Parfum / Fragrance)	Mane

Характеристики продукта:

Параметр	Диапазон	Метод
Внешний вид	Белая кремообразная жидкость	Визуальный
pH (состояние поставки)	5.7-5.9	pH-метр
Вязкость (сП)	20,000-30,000	По Брукфильду, LV#4, 12 об/мин, 23° C
Стабильность	3 месяца при 5° C, комнатной температуре и 45° C	Визуальный

*Прекрасная волна ощущений.

®™ Торговая марка компании Dow Chemical ("Dow") или дочерней компании Dow.

Конфиденциальная информация компании Dow – распространение только в соответствии с соглашением о неразглашении конфиденциальной информации. ©2015 Dow



Creative
Oil



Wonderful
Wave



Ravishing
Velvet



Innovative
Melt

