

НОВІ ВИКЛИКИ В ГАЛУЗІ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ ТА ДЕЗІНФЕКЦІЇ

21/22



- Компанія заснована у 2011 р. в м. Умань, але з часом переїхала в м. Київ і по сьогодні головний офіс знаходиться в Києві.
- Постачає сировину з різних частин світу для виробництва:
 - 1. косметики; □
 - 2. побутової хімії та антисептичних засобів □;
 - 3. фармацевтики; □
 - 4. БАД;
 - 5. ветирінарії.



- Є три склади в м. Києві, один з них є ліцензійний для зберігання сировини для Фармацевтики.
- Стратегія компанії є – постачання якісної сировини в Україну з усього світу, та налагодження партнерських угод з клієнтами які будуть працювати багато років.
- Ми надаємо по всіх позиціях зразки та всі потрібні сертифікати якості.
- По об'ємах товару індивідуальний підхід к кожному клієнту.
- Індивідуально під клієнта завозимо позицію, яка відсутня на ринку України.

Тренди індустрії

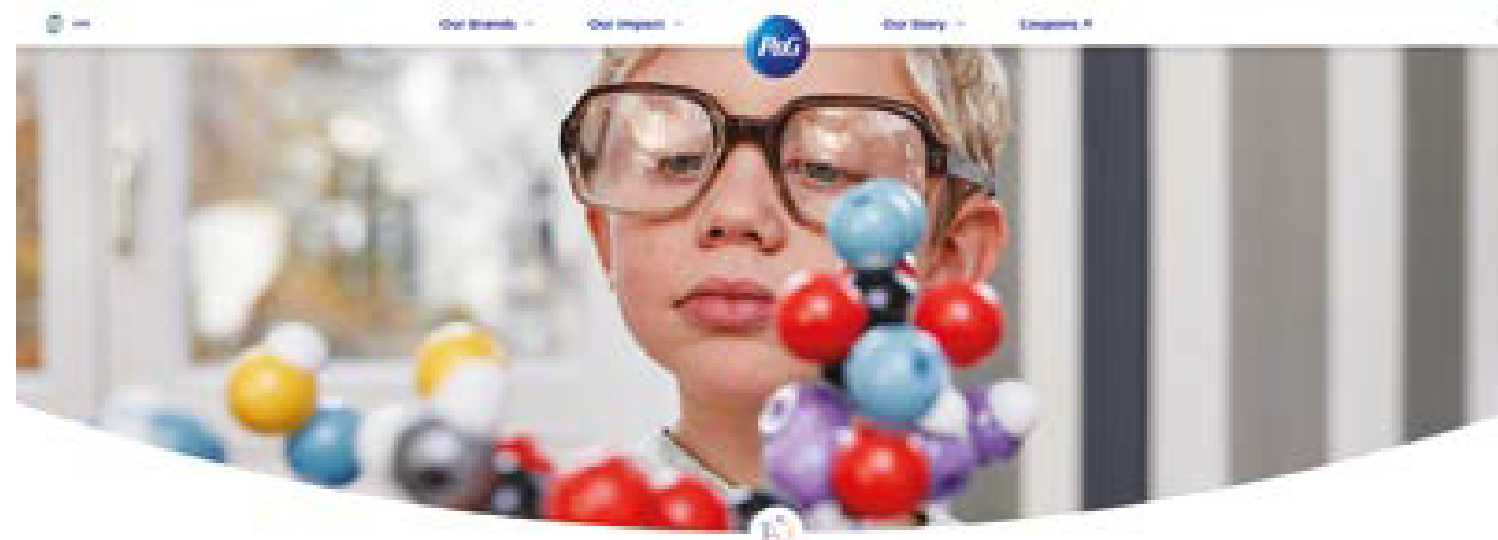
Transparency

94%

споживачів стверджують, що вони, ймовірно, залишатимуться лояльними брендам, що пропонують повну прозорість

39%

заявляють, що готові змінити бренд на той що готовий надавати більш чітку та точну інформацію про продукт



INGREDIENTS

Take a look inside the bottle

Our goal is to answer your questions about what's in the products by providing product ingredient information that is clear, reliable, and accessible. In other words, if you don't find what you're looking for here or on P&G brand labels, please [let us know](http://bit.ly/us/ingredients) so that we can live up to our promise.



Ingredient choices and how we make them

Some people believe natural product ingredients are safer to use than man-made, synthetic ones. The reality is that it's not that simple; both natural and synthetic ingredients have a safe range and an unsafe range. Even foods like sunlight, oxygen, and water have safety limits. So what goes into choosing our product ingredients?

1) Safety. First we define the **safe range for every ingredient**, whether natural or synthetic. Then we apply the same science-based approach as regulatory agencies around the world.

2) Performance. Every ingredient has a role in delivering the performance you expect from our products. We seek to use the best ingredients for our products so that you can use them with confidence.

3) Sustainable sourcing. Synthetic ingredients can sometimes be more sustainable than natural ingredients because they require fewer resources. Sustainable features of a product ingredient depend on the resources used in creating it, harvesting it, making the product, and then ultimately using the product. And we're also doing the legwork to ensure we use the most **sustainable and earth-friendly solutions**.

Understanding common ingredients

Even though we ensure our products are safe to use before they hit shelves, we know there's a lot of conversation around certain product ingredients. Here's our point of view:

Laureth

Laureth is not an ingredient but rather a by-product that can form in very trace amounts when making a variety of ingredients in some cleaning products. Importantly, the presence of laureth in our products is already within established safe limits. For example, if you washed and used over 1,000 loads of laundry every day you'd still be below the safe limit for laureth. Our household cleaning products are at or below 20 parts per million (ppm) and that's across 20 ppm. Our beauty products are safely at or below 10 ppm. We're continuously working to reduce levels whenever it will not affect the performance we all want.

Phosphates

Phosphates are essential nutrients for plant growth and a healthy ecosystem, and are commonly found in fertilizers. While phosphate is naturally present in the environment, it can also be released in much smaller amounts from some cleaning products after their use. A series of product innovations over time led to products that are phosphate-free cleaning products without a compromise in cleaning performance. Therefore, some common phosphates from your life of our cleaning products simply don't see shipping or estimate the remaining life from our consumer products over the next few years. In the few instances we continue to use phosphates, we are in compliance with all applicable regulatory limits.

Parabens

You may have heard general safety questions about parabens. There are several types of parabens and each one is different from the others and safe and unsafe types of parabens. We comply with all applicable laws globally. In fact, we have removed the only parabens that are used in our product fragrances even though regulatory limits are safe.

Triclosan and Triclocarban

Triclosan and Triclocarban are antimicrobial ingredients that slow or stop the growth of germs such as bacteria and mold. We have already eliminated triclosan from our products globally and have an exit plan for our few remaining uses of triclocarban.

Microbeads

Microbeads are solid plastic particles of 2 mm or less and are used in exfoliate or scrub in personal care products.

We previously included microbeads in some of our exfoliating cleaning products and toothpastes based on positive feedback from people who use them. Because microbeads are made from plastic, certain groups have questioned whether plastic found in our homes and outdoors is from microbeads. The science to date shows the breakdown of large plastics to be the primary source of plastic in the environment.

Now we have removed microbeads from all P&G facial/body cleanser and toothpaste formulas, so today the products we are manufacturing are microbead-free.

Fragrance Ingredients

We share more details on the list of fragrance ingredients we use to make our fragrances. In fact, so the list of ingredients we do not use **is**. You will see that we do not use many common food allergens in our fragrances, including Egg (Derivatives), Milk (Derivatives), Gluten, Malt, Soy, Soy (Derivatives), Fish or Shellfish, or nuts. We exclude over 100 ingredients from our fragrances - more excluded than the list of ingredients banned by the International Fragrance Association. We are committed to continuing fragrance innovation being for all products sold in U.S. and Canada by the end of 2019. You can read more about our commitment at www.pg.com

Preservatives (including parabens and others)

Preservatives help keep all of us safe by preventing growth of bacteria and mold during the use of consumer products. Different product types need different preservatives that work best for that particular formula. You can rest assured that all of our preservatives comply with applicable regulations and safe limits whenever they are used.


	Major Allergen & Irritant	May Irritate	Not Irritating	Health or Safety	Compliance with Regulatory Limits	Not used in product	Not used in product	Used safely
Bleach and Bleach alternatives		■		■	■			used safely
Deodorant						■	■	used safely
Deodorant alternatives						■	■	used safely
Disinfectant (see label under Disinfectant)							■	used safely
Hand sanitizer and hand sanitizer alternatives							■	used safely
Antibacterial (see label under Antibacterial)							■	used safely
Hand soap					■		■	used safely
Hand sanitizer					■		■	used safely
Subsequent Hand Sanitizer						■	■	used safely
Disinfectant alternatives			■		■			used safely
Deodorant alternatives					■	■		used safely
Antibacterial alternatives					■	■		used safely
Hand soap, Bleach, Bleach alternatives				■		■	■	used safely
Hand sanitizer			■			■	■	used safely
Hand soap						■	■	used safely
Hand soap							■	used safely

© 2019 P&G. All rights reserved. P&G is a registered trademark of P&G Intellectual Property. All other trademarks are the property of their respective owners. P&G is not responsible for the content of any external links.



Your ingredient questions answered

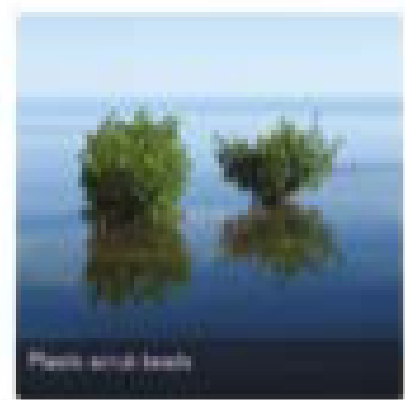
You are often asked questions about the ingredients we use in our home and personal care products. For example: Why is a certain ingredient included in a product? What does it do? Is it safe for me, my family and the environment? Sometimes we are asked why we choose not to use certain ingredients.



Fragrances

Many people enjoy using fragranced products. To create them we only use high-quality ingredients that meet global standards set by the International Fragrance Research Association (IFRA).

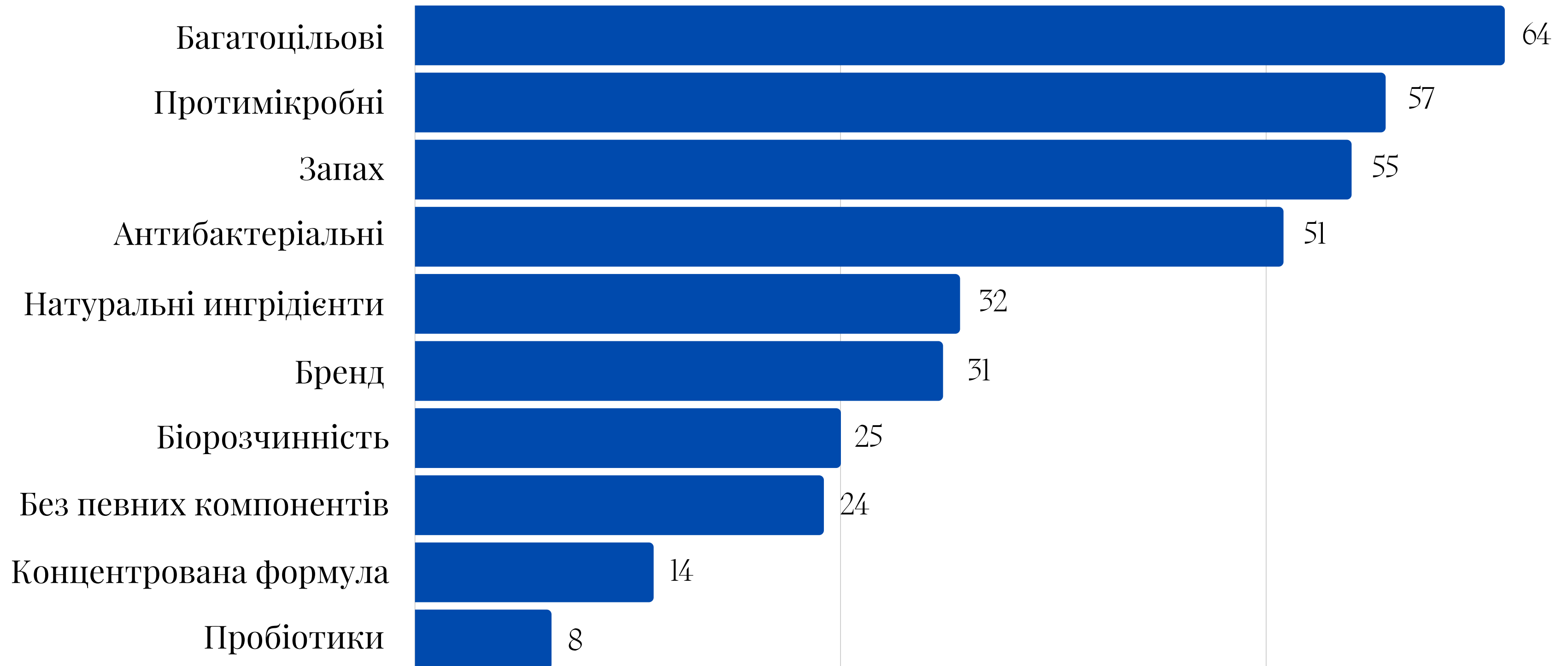
[Find out more about Fragrances](#)



To find out more about some of the topics we are asked about most, please select from the list below.

- [Acetaminophen](#)
- [Cocamidopropyl betaine](#)
- [Fragrance](#)
- [Formaldehyde](#)
- [Fragrances](#)
- [Parabens](#)
- [Plants and trees](#)
- [Phthalates](#)
- [Preservatives](#)

Універсальність засобів



Упаковка

Essential Requirements (ER) for
packaging

Основна мета

зменшення негативного впливу на
навколишнє середовище, не
порушуючи основної функції
пакування — захисту продукції

План

переробка 50% усієї пластикової
упаковки до 2025 року

Реванш твердого мила

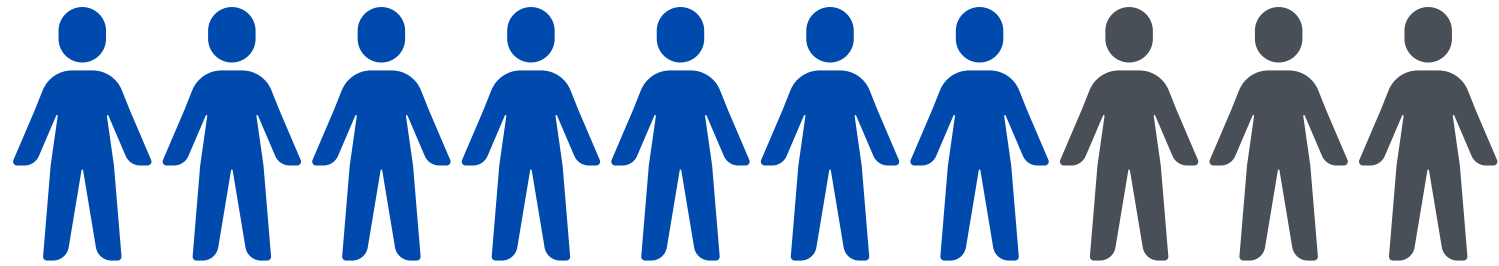


одна людина може заощадити не
менше 20 пластикових флаконів на
рік

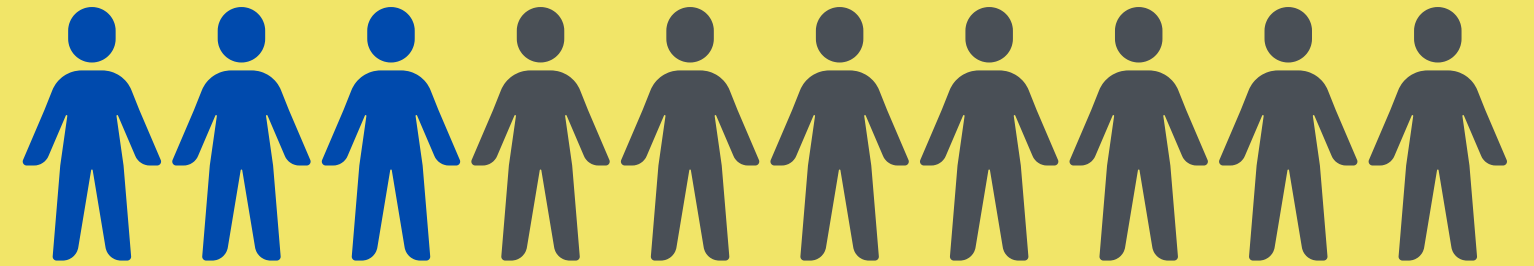


в середньому 1000 флаконів за все
ЖИТТЯ

Миючі засоби з довготривалим ефектом



72% міленіалів готові платити більше за засоби для чищення з більшим інтервалом між прибираннями



34 % споживачів зацікавлені у продуктах, що загалом зменшують частоту прибирань

Для створення атмосфери чистоти у
миючих засобах важливо
використовувати



сильні та стійкі парфумерні композиції, аромати,
що точно запам'ятаються

Тренд ароматів до COVID-

19



Фентезійні



Помірні,
делікатні

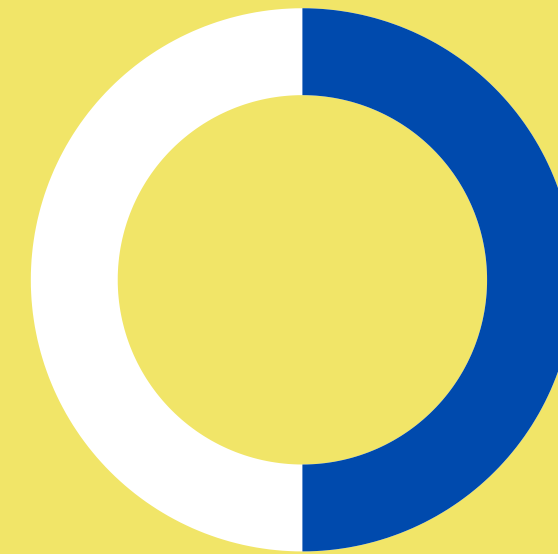


Без запаху

Вибір ароматів під час Covid-19



Аромат є важливим фактором у
виборі миючого засобу для 55%
споживачів



50% споживачів прибирають частіше
порівняно з минулим роком, аби їхня
оселя пахла чистотою

Найбільш розповсюджена група віддушок



Цитрусові



Свіжі



Трав'яні /
Лісові /
Дерев'янисті

Crazy Fruits

LORI
FRAGRANCES

ЯМАМОМО

YAMAMOMO



№ 10076 - ягодная с ароматом вишни, клубники, ежевики на сладком фоне

- родом из Юго-Восточной Азии
- это плодовое дерево достигающая 10-20 метров в высоту
- плоды круглые, темно-красные или бордовые, с шершавой поверхностью
- плоды сочные, кисло-сладкие, немного терпкие и по вкусу напоминают сочетание ежевики, вишни и клубники
- внутри плода находится одна косточка

МУШМУЛА ЯПОНСКАЯ

LOQUAT



№ 10078 - ягодная с нотой фруктового и ягодного ассорти (черника, груша, хурма, яблоко на сладком фоне)

- родом из Юго-Восточной Азии
- внешне мушмула японская похожа на грушу с мягкой кожицей яркого оранжевого цвета
- мякоть очень нежная с приятным ароматом и сладким вкусом с небольшой кислинкой, одновременно похожим на яблоко, грушу и клубнику
- чем спелее мушмула, тем она слаще
- косточки крупные и похожи на маленькие каштаны

НОЙНА (САХАРНОЕ ЯБЛОКО)

NOINA (SUGAR APPLE)



**№ 10079 - сахарное яблоко, фруктовый
с нотой яблока на фоне экзотических
фруктов**

- нойна родом из Юго-Восточной Азии
- по размеру нойна схожа с обычным яблоком, только у плода нойна бугристая кожица зелёного цвета
- вкус мякоти напоминает хурму, абрикос и персик

КОКОС

COCONUT



**№ 10080 - фруктовый с нотой
экзотического кокоса**

- кокос родом из Юго-Восточной Азии
- плоды растут группами по 15-20 штук, полностью созревая в течение 8-10 месяцев
- вкус свежего кокоса немного ореховый и слегка сладкий
- спелый кокос приобретает более глубокий древесный вкус с оттенком ванили и какао

СУРИНАМСКАЯ ВИШНЯ

SURINAM CHERRY



№ 10081 - суринамская вишня, аромат спелой вишни на фоне экзотических ягод на сладком фоне

- суринамская вишня родом из Южной Америки
- размер плодов в диаметре варьируется от 2 до 4 см
- форма ягод тоже оригинальная: круглые плоды покрыты бугристой поверхностью
- цвет кожуры варьируется от темно-красного до черного
- в мякоти находится крупная семечка
- вкус плодов очень похож на привычную вишню, но при этом он имеет легкую горчинку

ДЫНЯ КАНАРИЯ CANARY MELON



**№ 10083 - фруктовый с нотой дыни
«Канари» - аромат сладкой дыни с
оттенком экзотических фруктов**

- дыня Канария родом из Юго-Восточной Азии
- овальные плоды с гладкой поверхностью
- цвет – ярко-желтый
- у плодов ароматная мякоть
- вкус – сладкий с медовыми нотами

РАМБУТАН RAMBUTAN



№ 10084 - аромат экзотических ягод с нотой рамбутана

- рамбутан родом из Юго-Восточной Азии
- необычный внешний вид и сочную мякоть, напоминающую желе
- своё название получил из-за наличия на плодах мягких волосков до 5 см длиной (rambut в переводе с индонезийского – волос)
- рамбутан имеет насыщенный сладкий вкус, чем-то напоминающий виноград
- он очень сочный, поэтому особо популярен в жаркую погоду



Європейський виробник ПАВів широкого спектру, рослинних олій та жирів, силіконів, жирних кислот, спиртів та ефірів. Базується в Нідерландах



Anionic surfactants

Anionic surface-active (surfactant) substances are used as a foundation in a large number of formulations. This group of surfactant substances is the oldest type of surface-active substance used by man. In addition to soap (neutralised fatty acids), Chempri also has a wide range of the most important anionic products.

Commercial name	Description
Alkyl(Aryl)Sulphonates	
Heloxyl LBSA	Alkylbenzenesulfonic acid
Heloxyl LBSB	Alkylbenzenesulfonic acid
Heloxyl AST 50	Ethanolamine alkylbenzenesulfonate
Heloxyl AL 80	DBSA Sodium salt
Heloxyl CS40	Sodium cumenesulfonate
Heloxyl XS40	Sodium xylenesulfonate
SAS 30	Paraffinsulfonate (30%)
SAS 95	Paraffinsulfonate (95%)
Alkyl(ether)sulphates	
LEG 325	Magnesium laurylethersulfate
LT 40	Ethanolamine alkylsulfate
LES 28	Sodium laurylethersulfate 28%
LES 70	Sodium laurylethersulfate 70%
Heliwet NLS 90	Sodiumlaurylsulfate (powder / needles)
Heloxyl EH 40	Ethylhexyl sulphate
Sulphosuccinates	
DOSS70PG	Dialkylsulfosuccinate
Soap	
Heloxyl K 1881	Neutralized fatty acid
Sodiumstearate	Neutralized fatty acid in powderform

TENSIO ACTIVE PRODUCTS

Non-ionic surfactants

A non-ionic surfactant is a molecule that does not dissociate in water by releasing a counter ion like anionic, cationic or amphoteric tensides. They often form the backbone of the formulation and can be divided into several subgroups.

Commercial name	Description	HLB
Heliwet FA 10/3	Fatty alcohol C10 + 3 EO	9.0
Heliwet FA 10/5	Fatty alcohol C10 + 5 EO	11.5
Heliwet FA 10/6	Fatty alcohol C10 + 6 EO	12.0
Heliwet FA 10/7	Fatty alcohol C10 + 7 EO	13.0
Heliwet FA 10/8	Fatty alcohol C10 + 8 EO	14.0
Heliwet FA 10/11	Fatty alcohol C10 + 11 EO	15.0
Heliwet FA 91/6	Fatty alcohol C9-C11 + 6EO	13.5
Heliwet FA 91/6L	Fatty alcohol C9-C11 + 6EO 90% solution	13.5
Heliwet FA 91/8	Fatty alcohol C9-C11 + 8EO	14.5
Heliwet FA 91/8L	Fatty alcohol C9-C11 + 8EO 85% solution	14.5
Heliwet FA 13/3	Fatty alcohol iso-C13 + 3 EO	9.0
Heliwet FA 13/5	Fatty alcohol iso-C13 + 5 EO	10.5
Heliwet FA 13/6	Fatty alcohol iso-C13 + 6 EO	11.0
Heliwet FA 13/7	Fatty alcohol iso-C13 + 7 EO	12.0
Heliwet FA 13/8	Fatty alcohol iso-C13 + 8 EO	13.0
Heliwet FA 13/89	Fatty alcohol iso-C13 + 8 EO 90% solution	13.0
Heliwet FA 13/10	Fatty alcohol iso-C13 + 10 EO	13.5
Heliwet FA 13/12	Fatty alcohol iso-C13 + 12 EO	14.0
Heliwet FA 13/15	Fatty alcohol iso-C13 + 15 EO	15.5
Heliwet FA 13/20	Fatty alcohol iso-C13 + 20 EO	16.5
Heliwet FA 24/2	Fatty alcohol C12-C14 + 2 EO	6.1
Heliwet FA 24/3	Fatty alcohol C12-C14 + 3 EO	8.0
Heliwet FA 24/4	Fatty alcohol C12-C14 + 4 EO	9.0
Heliwet FA 24/7	Fatty alcohol C12-C14 + 7 EO	12.0
Heliwet FA 24/79	Fatty alcohol C12-C14 + 7 EO 90% solution	12.0



Commercial name	Description	HLB
Heliwet FA 35/3	Fatty alcohol C13-C15 + 3 EO	8
Heliwet FA 35/4	Fatty alcohol C13-C15 + 4 EO	9
Heliwet FA 35/5	Fatty alcohol C13-C15 + 5 EO	10
Heliwet FA 35/7	Fatty alcohol C13-C15 + 7 EO	12
Heliwet FA 35/8	Fatty alcohol C13-C15 + 8 EO	12.5
Heliwet FA 35/10	Fatty alcohol C13-C15 + 10 EO	13.5
Heliwet FA 35/12	Fatty alcohol C13-C15 + 12 EO	14
Heliwet FA 35/30	Fatty alcohol C13-C15 + 20 EO	17
Heliwet FA 68/10	Fatty alcohol C16-C18 + 10 EO	13
Heliwet FA 68/25	Fatty alcohol C16-C18 + 25 EO	16
Heliwet FA 68/50	Fatty alcohol C16-C18 + 50 EO	18
Heliwet FA 68/80	Fatty alcohol C16-C18 + 80 EO	18.5
Heliwet OC 2	Oleocetyl alcohol + 2 EO	4.9
Heliwet OC 5	Oleocetyl alcohol + 5 EO	9
Heliwet OC 20	Oleocetyl alcohol + 20 EO	15
Heliwet NRF 2	Medium chain fatty alcohol alkoxyates with low amounts of residual alcohol and narrow range alkoxylation. Moderate foaming behaviour.	10.5
Heliwet NRF 4		11.5
Heliwet NRF 6		12.6
EL 11	Castor oil + 11 EO	7
EL 33	Castor oil + 33 EO	12
EL 40	Castor oil + 40 EO	12.5
EL 200	Castor oil + 200 EO	18
Heliwet HCO 40	Hydrogenated castor oil + 40 EO	15
Heliwet HCO 60	Hydrogenated castor oil + 60 EO	16

С Уважением,
Цвиркун Вадим

Sales Manager

+380503613271

Email Address

v.tsvirkun@uhtrade.com.ua

Website

<https://uhtrade.com.ua/>