

XVII СПЕЦІАЛІЗОВАНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
BeautyTECH

ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ: СИРОВИНА  
ТА ТЕХНОЛОГІЇ

# ТЕНДЕНЦІЇ В ПАКУВАННІ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ГАВРИЛЕНКО СВІТЛАНА, ЗАСТУПНИК ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА  
ЖУРНАЛУ "ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ"

## Хто ми такі?

Та чому вважаємо себе експертами щодо світових трендів у технологіях пакування?

І тим більше давати незалежний погляд на перспективи їх впровадження на підприємствах України та країн СНД?

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ**  
Pharmaceutical Industry Review

ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ

[www.cphem.com](http://www.cphem.com)



## Журнал «Фармацевтическая отрасль» та інтернет-каталог технологічного та пакувального обладнання [www.cphem.com](http://www.cphem.com):

- Журнал виходить з 2006 р., каталог – з 2014 р.
- 15 років видаємо статті щодо новинок у сфері обладнання, технологій, пакування, розробки продуктів від провідних постачальників рішень

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ**  
Pharmaceutical Industry Review

ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ

[www.cphem.com](http://www.cphem.com)



- Постійні учасники та медіа-партнери виставок ASCHEMA, interpack, CPhI, Pharmapack, pharmtech & ingredients, Pharmintech, і т.д. , де визначають переможців різних конкурсів на «кращий ....», які є тренд-сетерами в тому чи іншому напрямку
- 15 років пишемо про локальних фармовиробників і їх нових проектах в рубриках «Портрет компанії» і «Передовий досвід лідерів галузі» - знайомимося з «лаштунками» виробництва

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ**  
Pharmaceutical Industry Review

ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ

[www.cphem.com](http://www.cphem.com)



- 10 років проводимо науково-освітні «живі» заходи для фармовиробників і споріднених галузей
- з 2020 р запустили онлайн платформу Drug Delivery, Formulation, Manufacturing & Packaging Forum, на якій вже провели 6 заходів, два з яких були присвячені процесам упаковки і первинній упаковці зокрема. З записами можна ознайомитись на сторінці <https://promoboz.com/online/>



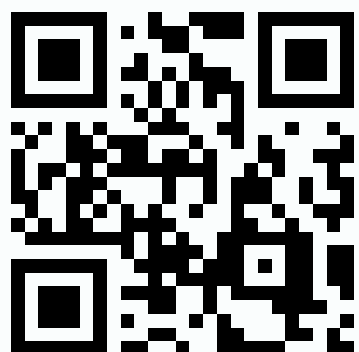
**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ**  
Pharmaceutical Industry Review

ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ

[www.cphem.com](http://www.cphem.com)



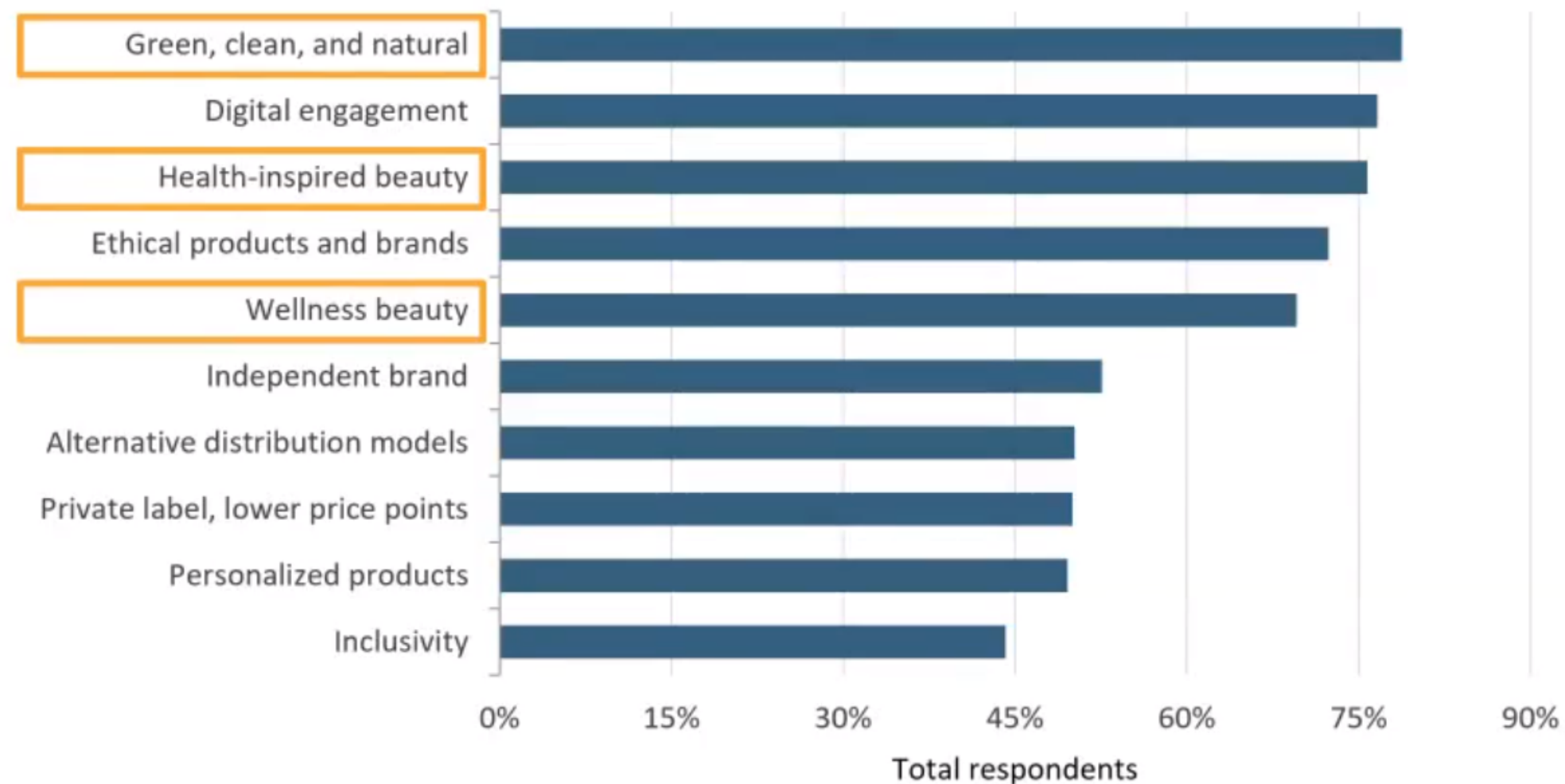
- вже 6 років роботи онлайн каталогу обладнання, рішень та пакування для фарм., косметичної та інших галузей [www.cphem.com](http://www.cphem.com)
- в каталозі представлено більше 200 виробників з усього світу, більше 2000 одиниць товарів
- зібрані цікаві статті та регуляторні новини





# Тенденції у первинному пакуванні косметичної продукції

Top trends expected to impact beauty and personal care in the next 5 years



Source: Euromonitor Voice of the Industry: Beauty and Personal Care Survey, October 2020

# Тенденції у первинному пакуванні косметичної продукції

- **зменшення використання пластику**

- пакування, що компостується або переробляється
- широкий спектр альтернативних пластику матеріалів - скло, картон, целюлоза та біоматеріали (шовк, бамбук, гриби тощо)





# Тенденції у первинному пакуванні косметичної продукції

- **Refill пакування**

Рефіл (або повторне наповнення) - це можливість наповнювати продуктом тару або упаковку знову і знову. І не виробляти гори відходів

Головне в рефілі - отримати продукт, а не сміття.



# Тенденції у первинному пакуванні косметичної продукції

- **тверда форма випуску продукцію**

Світові бренди пропонують споживачам безліч продуктів у цій формі, відмічаючи економічний профіт від цього.



## Тенденції в первинній упаковці косметичної продукції

- **Мінімалізм в дизайні пакування**

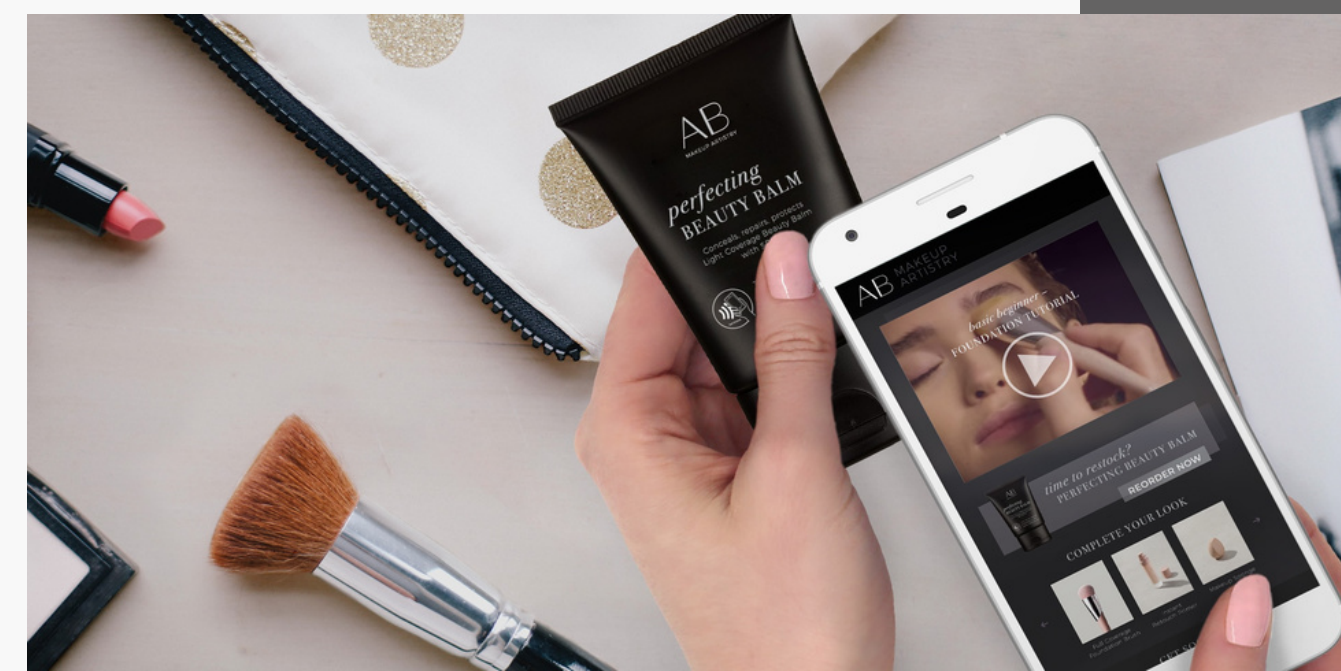
Крім маркетингових переваг мінімалістичного дизайну упаковки, використання нейтральних кольорів і екологічно чистих матеріалів може полегшити клієнтам переробку використаної упаковки, підтримуючи екологічні прагнення бренду.



## Тенденції в первинній упаковці косметичної продукції

- Використання елементів доповненої реальності в пакуванні

- "Віртуальні примірочки"
- Аналізатори шкіри або "Розумний" догляд за обличчям
- 3D технології





# Каталог виробничого, пакувального та супутнього обладнання www.cphem.com

Міжнародні постачальники на одному ресурсі

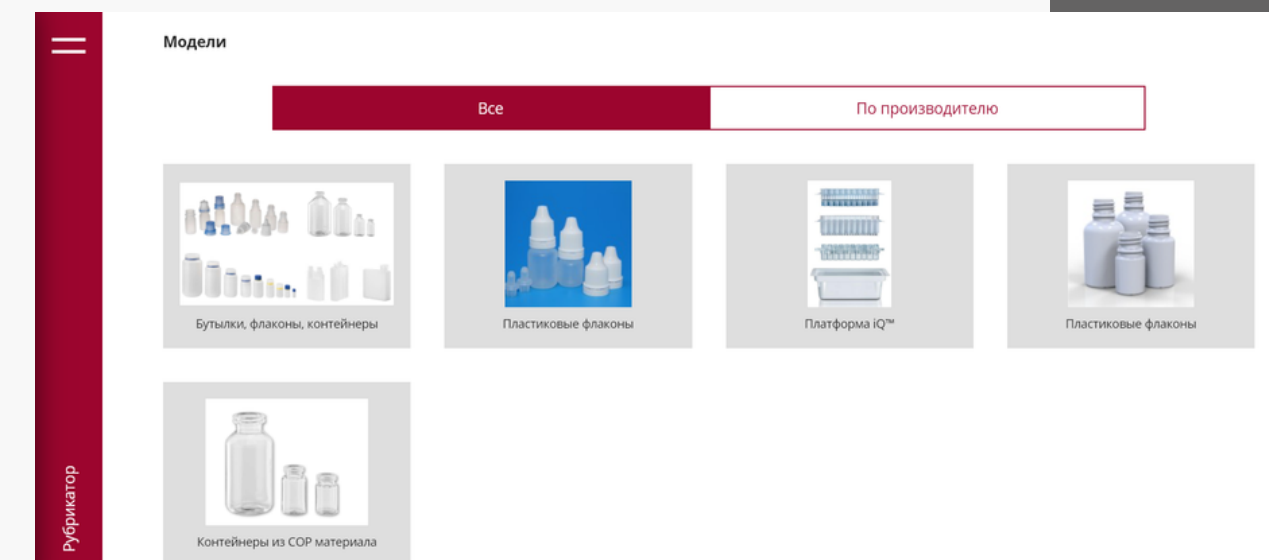
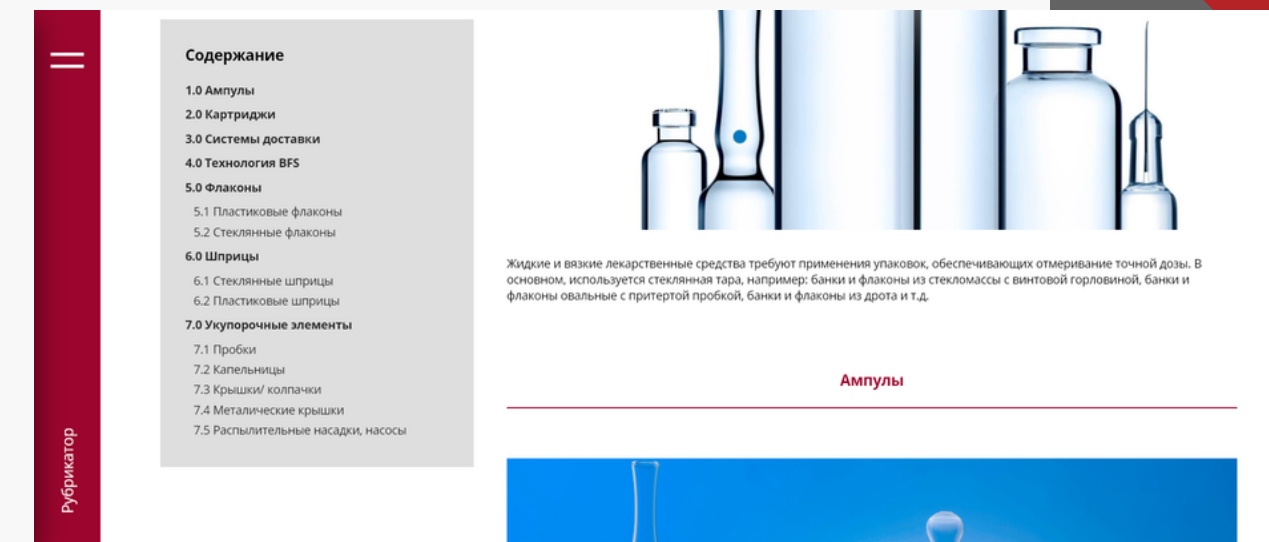
The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Контакты', 'О нас', 'Новости', 'Журнал', 'Статьи', and 'Реклама'. Below this is a dark red header with the 'cphem.com' logo and the text 'Онлайн каталог оборудования'. A search bar with 'Вход', 'Регистрация', and 'Найти' buttons is also present. On the left, a 'РУБРИКАТОР' (Category) sidebar lists various equipment types. The main content area features a 'Новинки каталога' (New in catalog) section with three product cards: 'Машина розлива в ампулы RSF 12' by Marchesini Group, 'Установка TwinPro® для влажног...' by Glatt, and 'Комбинированные крышки-капельн...' by Röchling Medical. Each card includes an image, a 'Подробнее' (More details) button, and navigation arrows. At the bottom, there are three banners: 'LIQUIDA', 'CCI EQUIPMENT LTD с 1995 года', and 'OUR BATTLE IN A BOTTLE'.



## Каталог виробничого, пакувального та супутнього обладнання [www.cphem.com](http://www.cphem.com)

### Чому варто скористатися каталогом?

- великий вибір
- просто користуватися
- безкоштовний ресурс
- незалежний ресурс
- прямий контакт з виробників або регіональним представником





Дякую за увагу!

Гавриленко Світлана

Редакція журналу «Фармацевтическая отрасль»

Тел.: +38 (063) 628-34-10,

+38 (063) 350-58-05.

[www.promoboz.com](http://www.promoboz.com)

[www.cphem.com](http://www.cphem.com)

[office@promoboz.com](mailto:office@promoboz.com)

